

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE. FEBBRAIO 2025

Nel mese di Febbraio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi, riferito al Comune di Varese, mostra un trend in crescita sia su base tendenziale (rispetto a Febbraio 2024) pari a +1,3%, che su base congiunturale (rispetto a Gennaio 2025) del +0,2%.

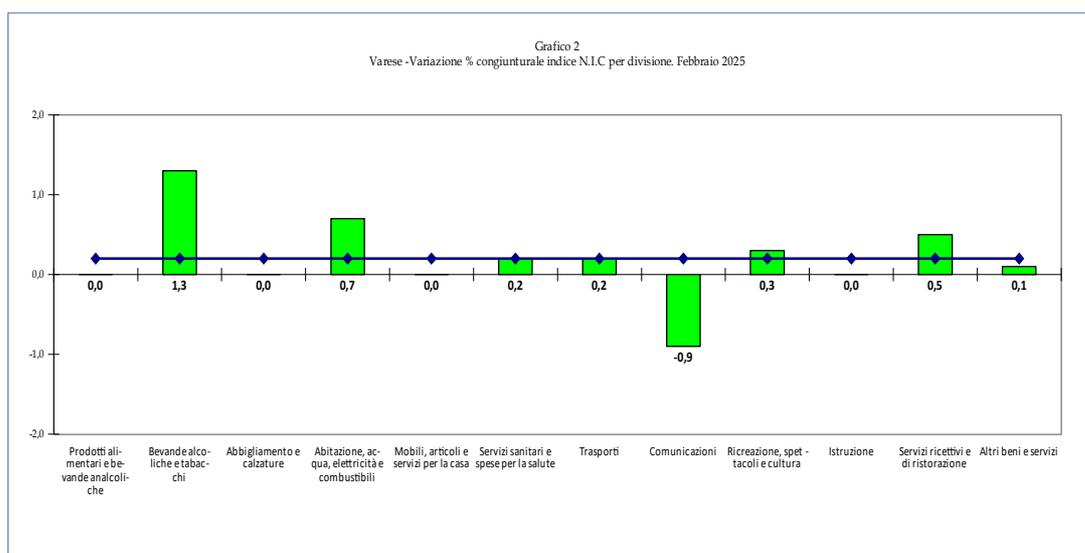
**Tabella 1 - Variazione % Indice N.I.C. prezzi al consumo  
Febbraio 2025- base 2015 = 100**

Codice	Descrizione	Peso	Var. % anno precedente	Var. % mese precedente
00	Complessivo	151953	1,3	0,2
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	28225	1,7	0,0
02	Bevande alcoliche e tabacchi	55618	1,9	1,3
03	Abbigliamento e calzature	112800	0,4	0,0
04	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	70046	2,5	0,7
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	78696	0,3	0,0
06	Servizi sanitari e spese per la salute	154112	1,1	0,2
07	Trasporti	20371	-0,3	0,2
08	Comunicazioni	79328	-6,0	-0,9
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	10435	1,4	0,3
10	Istruzione	125602	3,8	0,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	112814	2,4	0,5
12	Altri beni e servizi	151953	2,6	0,1

L'analisi disaggregata per divisioni di spesa su base congiunturale (Febbraio 2025 rispetto a Gennaio 2025) mostra un incremento per le divisioni: Bevande alcoliche e tabacchi (+1,3%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,7%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,5%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,2%), Trasporti (+0,2%) e Altri beni e servizi (+0,1%).

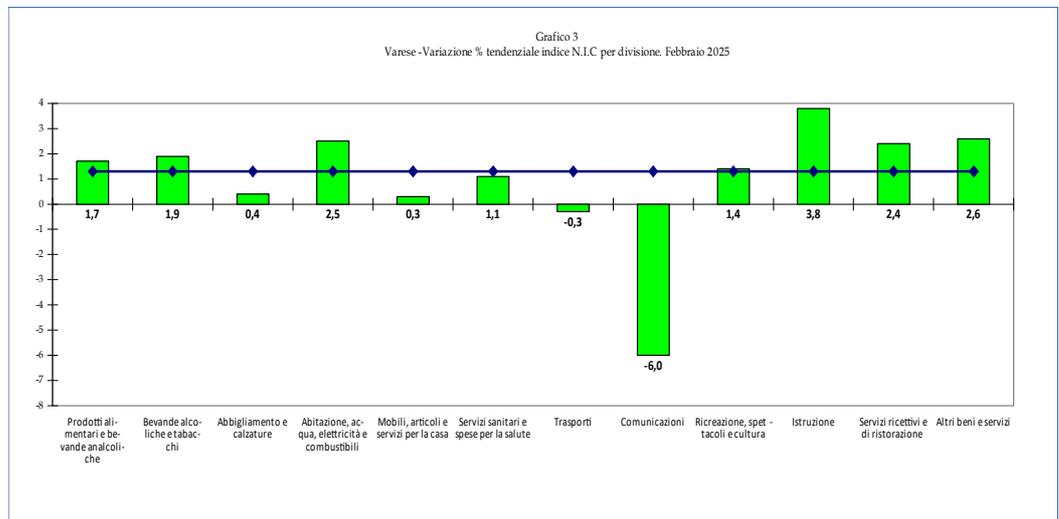
Risulta in calo l'indice relativo alla divisione Comunicazioni (-0,9%).

Non subiscono alcuna variazione le divisioni: Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Abbigliamento e calzature, Mobili, articoli e servizi per la casa e Istruzione.



**In termini tendenziali** (Febbraio 2025 rispetto a Febbraio 2024) gli incrementi più rilevanti si registrano nelle divisioni: Istruzione (+3,8%), Altri beni e servizi (+2,6%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+2,5%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,4%), Bevande alcoliche e tabacchi (+1,9%) e Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,7%).

Risulta in calo la divisione Comunicazioni (-6,0%).



L'analisi per **tipologia di prodotto** evidenzia come i Servizi contribuiscano in maniera preponderante alla crescita dell'indice sia a livello tendenziale (rispetto a Febbraio 2024), che a livello congiunturale (rispetto a Gennaio 2025).

**Tabella 2**  
**Variazione tendenziale e congiunturale**  
**degli indici dei prodotti per tipologia**  
**Febbraio 2025**

Tipologia di Prodotto	Peso	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
<b>BENI</b>	525.182	0,5	0,2
Beni alimentari	161.747	1,4	-0,1
Beni energetici	97.542	-0,3	0,8
Tabacchi	18.431	4,1	2,5
Altri beni	247.462	-0,3	0,0
<b>SERVIZI</b>	474.818	2,3	0,3
<b>INDICE GENERALE</b>	1000000	1,3	0,2
Componente di fondo*	846.216	1,4	0,2
Indice generale esclusi energetici	902.458	1,5	0,3

\* è calcolata con riferimento all'indice Nic, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici

Se si pone attenzione alla **frequenza di acquisto**, i Beni e Servizi a media frequenza di acquisto influenzano in maniera più significativa l'aumento dell'indice a livello tendenziale (rispetto a Febbraio 2024), mentre il trend positivo a livello congiunturale (rispetto a Gennaio 2025) è determinato dai beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto..

**Tabella 3**  
**Variazione tendenziale e congiunturale**  
**degli indici dei prodotti per frequenza di acquisto**  
**Febbraio 2025**

Tipologia di Prodotto	Peso	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
Alta frequenza di acquisto*	389.305	1,4	0,4
Media frequenza di acquisto**	414.922	1,8	0,2
Bassa frequenza di acquisto***	195.773	-0,3	0,0
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>

\* generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

\*\* le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

\*\*\* gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Di seguito, si elencano le variazioni intervenute nelle sottoclassi di prodotto che rappresentano, in termini di rilevanza, il 75% della spesa complessiva per i consumi delle famiglie.

**Tabella 4**  
**Variatione tendenziale e congiunturale degli indici**  
**delle principali sottoclassi di prodotto**  
**Febbraio 2025**

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
01.1.1.3	Pane	3,1	1,0
01.1.1.4	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,9	-0,3
01.1.1.5	Pizza e quiche	4,9	0,0
01.1.1.6	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-3,8	-2,0
01.1.2.1	Carne bovina	6,9	2,2
01.1.2.4	Pollame	1,8	0,2
01.1.2.7	Salumi	-0,3	-0,8
01.1.4.5	Formaggi e latticini	2,0	-0,5
01.1.6.1	Frutta fresca o refrigerata	-5,6	0,7
01.1.7.1	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	3,9	-1,0
01.1.7.3	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-1,0	-0,2

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
01.2.2.1	Acque minerali	1,6	-0,5
02.1.2.1	Vini da uve	-3,5	-1,3
02.2.0.1	Sigarette	4,9	3,1
02.2.0.3	Altri tabacchi	1,8	0,6
03.1.2.1	Indumenti per uomo	1,6	0,5
03.1.2.2	Indumenti per donna	0,4	-0,2
03.1.2.3	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	-0,8	-0,1
04.1.1.0	Affitti reali per l'abitazione principale	4,1	0,3
04.4.2.0	Raccolta rifiuti	4,4	0,0
04.4.4.1	Spese condominiali	0,6	-0,1
04.5.1.0	Energia elettrica	0,6	0,5
04.5.2.1	Gas di città e gas naturale	2,2	-0,1
05.1.1.1	Mobili per interni	1,2	0,3
05.6.1.1	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-1,5	-0,5
05.6.2.1	Servizi domestici di personale retribuito	0,9	0,0
06.1.1.0	Prodotti farmaceutici	1,5	0,4
06.2.1.2	Servizi medici specialistici	1,0	-0,3
06.2.2.0	Servizi dentistici	1,2	1,0
06.2.3.1	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	2,4	0,5

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
06.2.3.9	Altri servizi paramedici	0,0	0,0
06.3.0.0	Servizi ospedalieri	0,0	0,0
07.1.1.1	Automobili nuove	0,7	0,0
07.1.1.2	Automobili usate	-1,6	-0,4
07.2.1.1	Pneumatici	2,9	0,0
07.2.2.1	Gasolio per mezzi di trasporto	-4,1	1,6
07.2.2.2	Benzina	-0,7	1,4
07.2.3.0	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6	0,5
07.2.4.2	Pedaggi e parchimetri	1,7	-0,1
07.3.1.1	Trasporto ferroviario passeggeri	1,6	-2,4
07.3.3.2	Voli internazionali	1,0	-2,8
07.3.5.0	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
08.2.0.2	Apparecchi per la telefonia mobile	-15,6	-2,3
08.3.0.2	Servizi di telefonia mobile	-0,1	-0,1
09.3.4.2	Prodotti per animali domestici	-1,6	-0,3
09.4.1.2	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	20,2	0,3
09.4.2.3	Abbonamenti ai servizi radio e tv	7,8	0,1
09.4.3.0	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
11.1.1.1	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	2,7	0,8
11.1.1.2	Fast food e servizi di ristorazione take away	1,8	0,2
11.2.0.1	Alberghi, motel, pensioni e simili	3,0	0,2

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
12.1.1.2	Servizi di parrucchiere per donna	2,4	0,3
12.1.3.2	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	0,9	0,2
12.3.2.9	Altri effetti personali n.a.c.	2,7	0,3
12.5.4.1	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,5	0,3
12.6.2.1	Spese bancarie e finanziarie	0,1	0,1
12.7.0.2	Servizi legali e contabili	0,0	0,0
12.7.0.3	Servizi funebri	2,4	0,0
12.7.0.4	Altre tariffe e servizi	8,4	0,0