

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE. AGO 2024

Nel mese di Agosto l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi, riferito al Comune di Varese, mostra un trend in crescita sia su base tendenziale (rispetto ad Agosto 2023) pari a +0,9% che su base congiunturale (rispetto a Luglio 2024) del +0,2% .

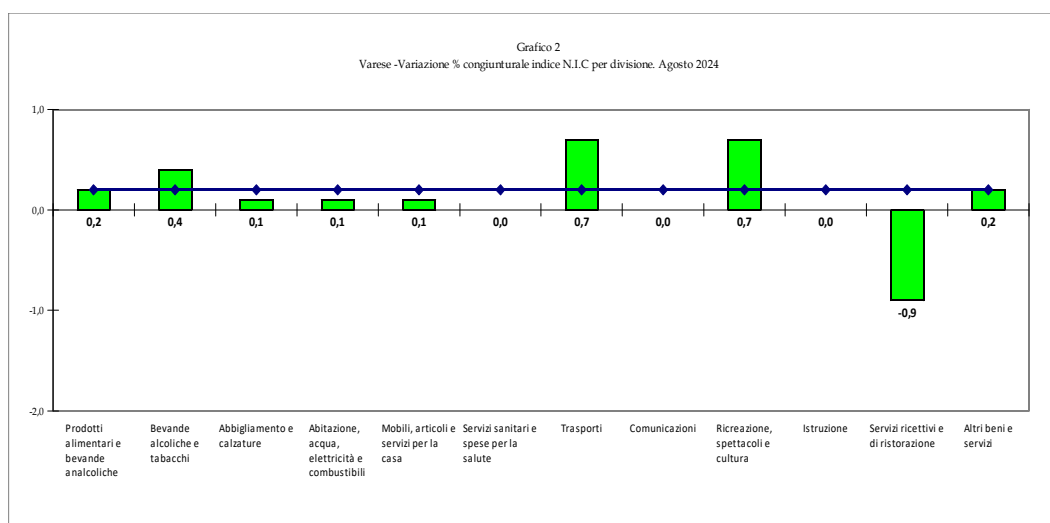
**Tabella 1 - Variazione % Indice N.I.C. prezzi al consumo
Agosto 2024 - base 2015 = 100**

Codice	Descrizione	Peso	Var. % anno precedente	Var. % mese precedente
00	Complessivo	1000000	0,9	0,2
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	153428	0,9	0,2
02	Bevande alcoliche e tabacchi	25723	1,7	0,4
03	Abbigliamento e calzature	56285	1,9	0,1
04	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	107275	-1,7	0,1
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	71458	0,1	0,1
06	Servizi sanitari e spese per la salute	80461	0,7	0,0
07	Trasporti	150062	-0,2	0,7
08	Comunicazioni	23522	-7,4	0,0
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	86442	2,2	0,7
10	Istruzione	10199	1,2	0,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	124536	3,5	-0,9
12	Altri beni e servizi	110609	2,5	0,2

L'analisi disaggregata per divisioni di spesa su base congiunturale (Agosto 2024 rispetto a Luglio 2024) mostra un incremento per le divisioni: Trasporti (+0,7%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,7%), Bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%), Altri beni e servizi (+0,2%), Abbigliamento e calzature (+0,1%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,1%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%).

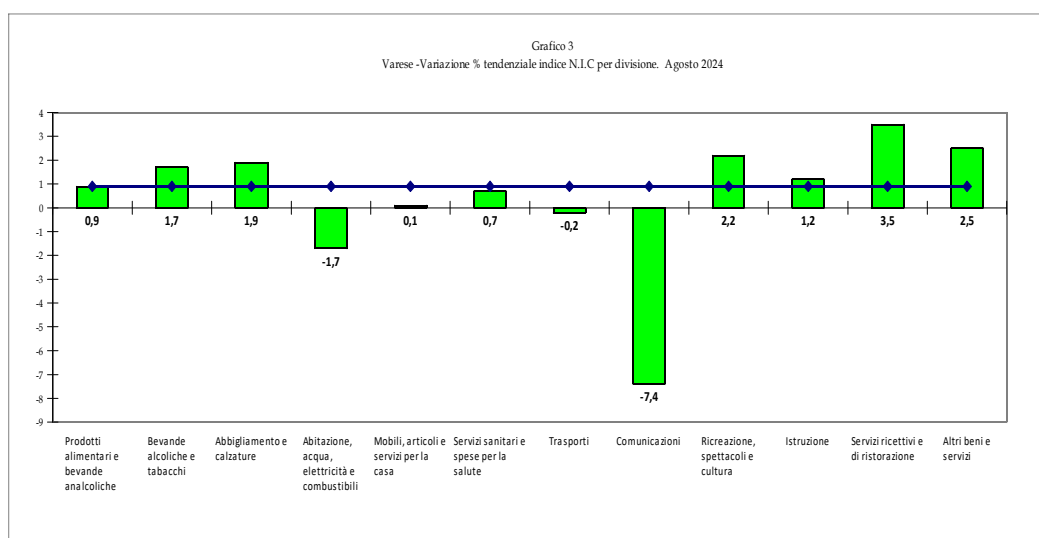
Risulta in calo l'indice relativo alla divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,9%).

Non subiscono alcuna variazione le divisioni Servizi sanitari e spese per la salute, Comunicazioni e Istruzione.



In termini tendenziali (Agosto 2024 rispetto ad Agosto 2023) gli incrementi più rilevanti si registrano nelle divisioni: Servizi ricettivi e di ristorazione (+3,5%), Altri beni e servizi (+2,5%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+2,2%), Abbigliamento e calzature (+1,9%) e Bevande alcoliche e tabacchi (+1,7%).

Risultano in calo le divisioni Comunicazioni (-7,4%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,7%) e Trasporti (-0,2%).



L'analisi per **tipologia di prodotto** evidenzia come i Servizi determinino la variazione positiva dell'indice sia a livello tendenziale (rispetto ad Agosto 2023), che a livello congiunturale (rispetto a Luglio 2024).

Tabella 2
Variazione tendenziale e congiunturale
degli indici dei prodotti per tipologia
Agosto 2024

Tipologia di Prodotto	Peso	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
Beni alimentari	162590	0,6	0,2
Beni energetici	94680	-6,6	-0,8
Tabacchi	16561	4,0	0,0
Altri beni	259529	-0,2	0,1
BENI	533360	-0,7	0,0
SERVIZI	466640	2,8	0,3
INDICE GENERALE	1000000	0,9	0,2
Componente di fondo*	847924	1,7	0,3
Indice generale esclusi energetici	905320	1,6	0,3

* è calcolata con riferimento all'indice Nic, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici

Se si pone attenzione alla **frequenza di acquisto**, sono i Beni e Servizi a media frequenza di acquisto ad influenzare l'aumento dell'indice sia a livello tendenziale (rispetto ad Agosto 2023), che a livello congiunturale (rispetto a Luglio 2024).

Tabella 3
Variazione tendenziale e congiunturale
degli indici dei prodotti per frequenza di acquisto
Agosto 2024

Tipologia di Prodotto	Peso	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
Alta frequenza di acquisto*	385630	0,8	-0,1
Media frequenza di acquisto**	418673	1,6	0,4
Bassa frequenza di acquisto***	195697	-0,2	0,1
INDICE GENERALE	1000000	0,9	0,5

* generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

** le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

*** gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Di seguito, si elencano le variazioni intervenute nelle sottoclassi di prodotto che rappresentano, in termini di rilevanza, il 75% della spesa complessiva per i consumi delle famiglie.

Tabella 4
Variazione tendenziale e congiunturale degli indici
delle principali sottoclassi di prodotto
Agosto 2024

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
01.1.1.3	Pane	3,4	1,9
01.1.1.4	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,9	0,6
01.1.1.5	Pizza e quiche	1,6	0,0
01.1.2.1	Carne bovina	0,5	1,2
01.1.2.4	Pollame	-1,1	-0,9
01.1.2.7	Salumi	0,3	0,2
01.1.4.5	Formaggi e latticini	-1,0	1,0
01.1.6.1	Frutta fresca o refrigerata	4,0	-4,3
01.1.7.1	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-6,9	-0,9
01.1.7.3	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,6	0,6
02.1.2.1	Vini da uve	-3,1	0,9

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
02.2.0.1	Sigarette	3,5	0,0
03.1.2.1	Indumenti per uomo	1,7	0,0
03.1.2.2	Indumenti per donna	4,0	0,0
03.1.2.3	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	0,2	0,0
04.1.1.0	Affitti reali per l'abitazione principale	3,6	0,2
04.4.2.0	Raccolta rifiuti	4,4	0,0
04.4.4.1	Spese condominiali	1,4	0,0
04.5.1.0	Energia elettrica	-11,6	-0,1
04.5.2.1	Gas di città e gas naturale	-4,7	0,3
05.1.1.1	Mobili per interni	1,5	0,2
05.6.1.1	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,2	0,1
05.6.2.1	Servizi domestici di personale retribuito	0,6	0,0
06.1.1.0	Prodotti farmaceutici	1,0	0,1
06.2.1.2	Servizi medici specialistici	2,1	0,0
06.2.2.0	Servizi dentistici (i)	0,0	0,0
06.2.3.1	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	1,8	0,0
06.2.3.9	Altri servizi paramedici	-2,3	0,0
06.3.0.0	Servizi ospedalieri	-0,2	0,0
07.1.1.1	Automobili nuove	1,2	0,0

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
07.1.1.2	Automobili usate	0,4	-0,3
07.2.1.1	Pneumatici	1,8	0,0
07.2.2.1	Gasolio per mezzi di trasporto	-5,8	-1,9
07.2.2.2	Benzina	-5,6	-1,8
07.2.3.0	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,0	0,0
07.2.4.2	Pedaggi e parchimetri	1,2	0,1
07.2.4.3	Autoscuole e revisione auto	0,3	0,0
07.3.1.1	Trasporto ferroviario passeggeri	9,0	0,9
07.3.3.2	Voli internazionali	-9,6	16,8
07.3.5.0	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
08.2.0.2	Apparecchi per la telefonia mobile	-18,3	0,0
08.3.0.2	Servizi di telefonia mobile	0,4	0,4
08.3.0.3	Connessione internet ed altri servizi	1,2	0,0
09.1.1.2	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-7,4	-1,8
09.1.3.1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-12,3	1,0
09.3.4.2	Prodotti per animali domestici	-2,2	-0,3
09.4.1.2	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	12,6	2,3
09.4.3.0	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
11.1.1.1	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	2,3	0,2
11.1.1.2	Fast food e servizi di ristorazione take away	1,0	-0,7
11.2.0.1	Alberghi, motel, pensioni e simili	5,4	-4,8

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
12.1.1.2	Servizi di parrucchiere per donna	0,1	0,0
12.1.3.2	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	0,4	0,8
12.3.2.9	Altri effetti personali n.a.c.	1,9	-0,4
12.5.4.1	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,2	0,5
12.6.2.1	Spese bancarie e finanziarie	-0,4	0,2
12.7.0.2	Servizi legali e contabili (i)	1,2	0,0
12.7.0.3	Servizi funebri	6,5	0,0
12.7.0.4	Altre tariffe e servizi	15,2	0,0

(i) indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato