

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE. NOVEMBRE 2023

Nel mese di Novembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi, riferito al Comune di Varese, mostra un trend in crescita su base tendenziale (rispetto a Novembre 2022), pari a +1,3%. A livello congiunturale (rispetto a Ottobre 2023), registra, al contrario, un calo pari a -0,5%.

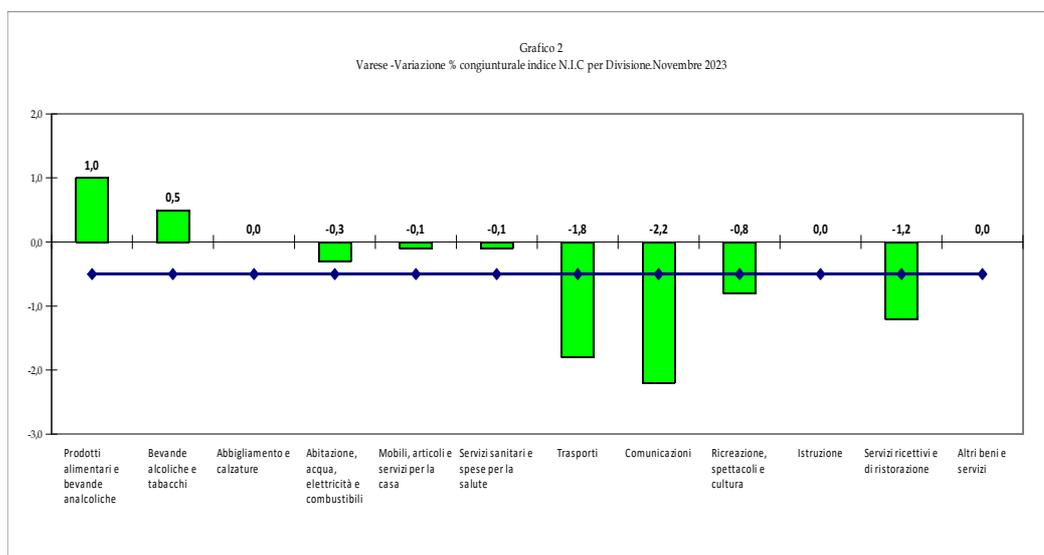
**Tabella 1 - Variazione % Indice N.I.C. prezzi al consumo
Novembre 2023 - base 2015 = 100**

Codice	Descrizione	Peso	Var. % anno precedente	Var. % mese precedente
00	Complessivo	1000000	1,3	-0,5
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	152353	6,3	1,0
02	Bevande alcoliche e tabacchi	26685	2,0	0,5
03	Abbigliamento e calzature	60868	3,9	0,0
04	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113737	-16,1	-0,3
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	78605	3,8	-0,1
06	Servizi sanitari e spese per la salute	82436	1,6	-0,1
07	Trasporti	143534	2,8	-1,8
08	Comunicazioni	24802	-1,6	-2,2
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	82454	2,7	-0,8
10	Istruzione	10598	1,3	0,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	119555	6,8	-1,2
12	Altri beni e servizi	104373	2,4	0,0

L'analisi disaggregata per divisioni di spesa su base congiunturale (Novembre 2023 rispetto a Ottobre 2023) mostra un incremento per le divisioni: Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,0%) e Bevande alcoliche e tabacchi (+0,5%).

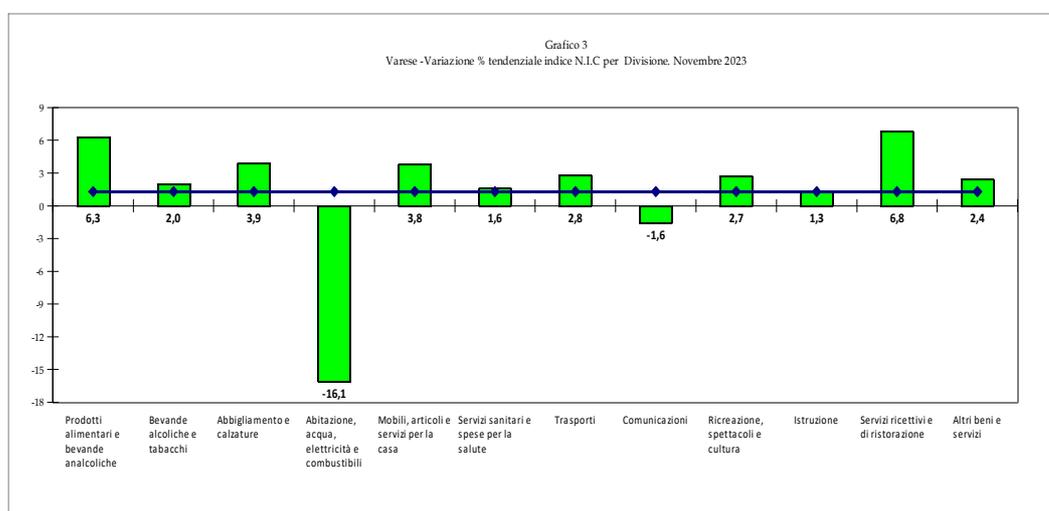
Risultano in calo gli indici relativi alle divisioni: Comunicazioni (-2,2%), Trasporti (-1,8%), Servizi Ricettivi e di ristorazione (-1,2%), Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,8%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,3%), Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%) e Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%).

Non subiscono alcuna variazione le divisioni: Abbigliamento e calzature, Istruzione e Altri beni e servizi.



In termini tendenziali (Novembre 2023 rispetto a Novembre 2022) gli incrementi più rilevanti si registrano nelle divisioni: Servizi Ricettivi e di ristorazione (+6,8%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+6,3%), Abbigliamento e calzature (+3,9%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (+3,8%)

Risultano in calo le divisioni Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-16,1%) e Comunicazioni (-1,6%).



L'analisi per **tipologia di prodotto** evidenzia come i Servizi determinino sia la variazione positiva dell'indice a livello tendenziale (rispetto a Novembre 2022). e offrono il maggior contributo al calo registrato a livello congiunturale (rispetto a Ottobre 2023).

Tabella 2
Variazione tendenziale e congiunturale
degli indici dei prodotti per tipologia
Novembre 2023

Tipologia di Prodotto	Peso	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
Beni alimentari	163574	6,0	1,0
Beni energetici	92064	-25,3	-3,1
Tabacchi	16110	2,2	0,0
Altri beni	272643	2,8	-0,5
BENI	544391	-1,3	-0,3
SERVIZI	455609	4,5	-0,5
INDICE GENERALE	1000000	1,3	-0,5
Componente di fondo*	851826	3,9	-0,4
Indice generale esclusi energetici	907936	4,2	-0,2

* è calcolata con riferimento all'indice Nic, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici

Se si pone attenzione alla **frequenza di acquisto**, i Beni e Servizi ad alta frequenza di acquisto influenzano in maniera più significativa l'aumento dell'indice a livello tendenziale (rispetto a Novembre 2022). A livello congiunturale (rispetto a Ottobre 2023), sono i Beni e Servizi a media frequenza di acquisto a contribuire in maniera relativamente più importante all'andamento in calo dell'indice.

Tabella 3
Variazione tendenziale e congiunturale
degli indici dei prodotti per frequenza di acquisto
Novembre 2023

Tipologia di Prodotto	Peso	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
Alta frequenza di acquisto*	383179	4,5	0,0
Media frequenza di acquisto**	408735	-1,8	-0,8
Bassa frequenza di acquisto***	208086	1,5	-0,5
INDICE GENERALE	1000000	1,3	-0,5

* generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

** le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

*** gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Di seguito, si elencano le variazioni intervenute nelle sottoclassi di prodotto che rappresentano, in termini di rilevanza, il 75% della spesa complessiva per i consumi delle famiglie.

Tabella 4
Variazione tendenziale e congiunturale degli indici
delle principali sottoclassi di prodotto
Novembre 2023

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
01.1.1.3	Pane	6,4	0,1
01.1.1.4	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6,3	0,2
01.1.1.5	Pizza e quiche	1,2	0,0
01.1.1.6	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	2,1	-0,5
01.1.2.1	Carne bovina	1,5	-0,1
01.1.2.4	Pollame	-1,0	-0,4
01.1.2.7	Salumi	4,1	-0,1
01.1.4.5	Formaggi e latticini	2,2	-0,6
01.1.6.1	Frutta fresca o refrigerata	22,0	10,3
01.1.7.1	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	9,0	-0,1
01.1.7.3	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	3,0	-0,1

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
01.2.1.1	Caffè	1,6	-0,1
01.2.2.1	Acque minerali	7,8	1,7
02.1.2.1	Vini da uve	-0,1	2,6
02.2.0.1	Sigarette	1,7	0,0
03.1.2.1	Indumenti per uomo	4,3	0,0
03.1.2.2	Indumenti per donna	6,1	0,0
03.1.2.3	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	2,6	-0,1
04.1.1.0	Affitti reali per l'abitazione principale	3,8	0,1
04.4.2.0	Raccolta rifiuti	6,3	0,0
04.4.4.1	Spese condominiali (i)	11,0	0,0
04.5.1.0	Energia elettrica	-50,3	-0,9
04.5.2.1	Gas di città e gas naturale	-42,2	-2,0
05.1.1.1	Mobili per interni	3,2	0,0
05.6.1.1	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	4,1	0,1
05.6.1.2	Altri articoli non durevoli per la casa	0,1	-0,8
05.6.2.1	Servizi domestici di personale retribuito	9,2	0,0
06.1.1.0	Prodotti farmaceutici	1,5	-0,1
06.2.1.2	Servizi medici specialistici	3,7	0,5
06.2.2.0	Servizi dentistici	0,0	0,0

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
06.2.3.1	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	1,0	0,0
06.2.3.9	Altri servizi paramedici	-2,3	0,0
06.3.0.0	Servizi ospedalieri	1,6	-0,9
07.1.1.1	Automobili nuove	3,6	0,0
07.1.1.2	Automobili usate	7,4	0,2
07.2.1.1	Pneumatici	4,2	0,0
07.2.2.1	Gasolio per mezzi di trasporto	-2,3	-4,4
07.2.2.2	Benzina	6,2	-5,2
07.2.3.0	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	3,0	0,1
07.2.4.2	Pedaggi e parchimetri	2,1	0,0
07.3.3.2	Voli internazionali	-11,9	-16,9
08.2.0.2	Apparecchi per la telefonia mobile	-4,5	-5,3
08.3.0.2	Servizi di telefonia mobile	-0,5	0,0
08.3.0.3	Connessione internet ed altri servizi	1,3	0,0
09.1.3.1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,2	-4,3
09.3.4.2	Prodotti per animali domestici	4,5	-0,3
09.4.3.0	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
09.6.0.1	Pacchetti vacanza nazionali	20,6	-0,3
11.1.1.1	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	2,1	0,0
11.1.1.2	Fast food e servizi di ristorazione take away	5,9	0,6
11.2.0.1	Alberghi, motel, pensioni e simili	21,2	-6,7

(segue Tabella 4)

Codice	Descrizione	Var. % anno prec.	Var. % mese prec.
12.1.1.2	Servizi di parrucchiere per donna	1,2	0,0
12.1.3.2	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	2,5	-0,5
12.3.2.9	Altri effetti personali n.a.c.	2,1	0,0
12.5.4.1	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	0,0
12.6.2.1	Spese bancarie e finanziarie	6,4	0,0
12.7.0.2	Servizi legali e contabili	-0,7	0,0
12.7.0.3	Servizi funebri	3,2	0,0
12.7.0.4	Altre tariffe e servizi	2,7	0,0

(i) indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato